

榮譽工商管理博士學位

盛智文博士

副校監先生：

五十年前，太空人岩士唐和其他阿波羅十一號太空飛船的成員，懷着雄心壯志開始登陸月球任務。全球數百萬人屏息呼吸，目睹第一位太空人步出太空艙的一刻，在月球表面留下人類勇闖太空的第一步。對盛智文博士來說，他也有類似「登陸月球」的經歷。當年，他毅然放棄加拿大的生活移居香港，這是當時多數人覺得無法想像的壯舉。不過盛博士沒有因不明朗的前路而退縮，反而憑著堅持和毅力，去面對在事業和生活上遇到的挑戰，頑強抗禦，積極面對。這位英勇的「商業探險家」如今已成為香港旅遊和酒店業的名人，也是亞洲傑出品牌的創辦人，就像當年岩士唐一樣，盛博士親身在香港歷史的畫布上留下絢麗的筆觸。

盛博士自小在加拿大蒙特利爾長大，年輕時已下定決心不隨流俗，獨創新路。他七歲時，父親離世，年紀輕輕便要投入勞動市場，最初擔任派報紙及餐廳侍應的工作；二十歲前，他開展了自己的時裝生意，賺了人生的第一個一百萬美元。隨着上世紀六七十年代香港製造業起飛，他來到香港，大展拳腳；儘管存在著語言障礙和文化差異，盛博士卻被香港的拼搏精神和無窮活力所吸引，他很快意識到香港是拓展業務和進軍國際市場的理想地方，而香港的低稅率更是做生意的有利條件。盛博士於 1975 年離開蒙特利爾，移居香港。

由於盛博士早年的從商經驗，加上對世界時裝的興趣和涉獵，他培養出企業家精神和創意敏銳眼光，並勇於冒險，致力實現自己的願景。當談及成功之道時，他總歸因於自己看通事情的能力，就是：凡事不要看目前的狀況，而是要看它未來的改變，這正好與本校香港公開大學的理念相互呼應——公開大學一直致力讓學生在追求知識的過程

中，獲得變革性的學習體驗，鼓勵學生跨越每個新門檻，並達致更高目標。當有半杯水放在前面，盛博士總是看到杯中盛載了的半滿清水，還有那還未倒滿的半杯空間，這空間充滿着很多不同的可能性。盛博士的敏銳觸覺和積極性格，不但啟動了他來港開拓事業，更成為在業務發展上的動力和明燈。最明顯不過的是蘭桂坊和海洋公園這兩個例子，這也是盛博士最為人津津樂道的一些非凡成就。

在二十世紀八十年代初，盛博士有感當時的香港缺乏娛樂消閑的地點，像他一樣的外籍人士或商家沒有可與客戶和朋友把酒言歡的場所，而當時的蘭桂坊只是一條位於中環邊緣的小巷，盛博士獨具慧眼，看到這破舊攤檔和垃圾堆積小巷背後的千種可能，加上蘭桂坊位置上的便利優勢，他雖然沒有餐飲食肆業務的經驗，但卻毅然於 1983 年在蘭桂坊開設加州餐廳，這是蘭桂坊發展的里程碑，同時也是他職業生涯的轉捩點。其後他更分別於 1988 年和 1992 年購入加州娛樂大廈和加州大廈，擴大自己在蘭桂坊的商業版圖。如今蘭桂坊已被譽為香港夜生活和娛樂的勝地，是本地派對愛好者和遊客必到的熱點，吸引最時尚奢華的餐廳和酒吧進駐。對於盛博士來說，最重要的是他享受自己的工作——把舊房子轉型為薈萃不同文化的時尚、怡人之場所，保留獨特的文化和價值，注入生命和能量。他認為保育的價值，遠比拆卸重建重要。有「蘭桂坊之父」之稱的盛博士也是「香港可持續旅遊之父」，身為蘭桂坊集團主席，他已成功將品牌擴展至多個亞洲城市，包括成都、深圳、廣州和泰國布吉島。

盛博士打破常規的營商手法，是蘭桂坊成功的關鍵，而他的領袖魅力和堅毅精神，則在他擔任海洋公園主席期間表露無遺。2003 年，時任香港特別行政區行政長官董建華先生邀請他出任海洋公園主席一職；當時香港經濟正遭嚴重打擊，非典型肺炎疫情令港人恐懼慌張，加上競爭對手迪士尼樂園計劃於 2005 年來港開業；在這樣的不利環境下，盛博士不但沒有被嚇怕，反而是毫不猶豫的接受任命，並於 2005 年啟動「總體重建規劃」，提出多項長遠計劃，把公園重新定位為世界級的海洋主題樂園，加強教育、娛樂和自然保護元素之餘，不忘保留能夠繼續吸引本地市民入場的海洋公園特色。他更出任海洋公園的品牌宣傳大使，利用自己積極樂觀、活潑愛玩的性格來感染當時正值鬱悶消沉的社會大眾。在出席各種宣傳活動時，盛博士總是以不同裝束亮相，包括水母、熊貓、殭屍、森巴舞者等，令人印象難忘。在他英明領導和管理下，在園內增設了很多的景點、零售店和餐廳；即使在香港迪士尼樂園開業後，海洋公園的入場人數和整體收入仍逐年增長。在 2012 年，海洋公園更獲頒亞洲首個「全球最佳主題公園」(Applause Award) 大獎，這是全球主題公園產業最具認可性的殊榮。

盛博士擁有雄厚財力和非凡地位，但他的成就不只限於商業領域：他心繫香港，把香港的社會問題視為自己的問題，熱心社會公益，曾任不同本地和區域組織、諮詢委員會的成員；他關注香港面對的根本問題，並致力為下一代提供更多機會。盛博士更獲委任為西九文化區管理局董事會的名譽顧問，同時也是香港特別行政區行政長官創新及策略發展顧問團成員，就香港的全球和區域性戰略定位，向政府提供建議。為表揚他對城市文化發展和旅遊業的貢獻，盛博士自 2001 年起獲香港特區政府委任為太平紳士，並分別於 2004 年和 2011 年獲頒授金紫荊星章和大紫荊勳章。

盛博士身體力行，體現創意和冒險精神，靈活地改變營商方式，通過旅遊探知去擴闊視野，啟發出創新的業務經營手法。無獨有偶，香港公開大學一直致力培養莘莘學子，開寬他們的眼界，冒險創新，尋找機遇。本校李兆基商業管理學院積極推行海外沉浸課程（Global Immersion Programme），期望能夠幫助學生成長，打破國界和學科範疇，大開眼界，繼而憑藉軟實力和國際經驗，在極速發展的全球商業環境中脫穎而出。

曾經有人問過岩士唐：為什麼甘願冒着生命危險登陸月球？他回答道：「我們登月是人類面對挑戰的天性，也是每個人內心深處的本能，這樣做就像三文魚逆流而上一樣。」正如岩士唐穿越穹蒼抵達月球，也如三文魚拼命跟激流搏鬥，盛博士從不懼怕到披荊斬棘前進，在人生的波折中堅毅不屈，將每個困境視為成長的機會，對前路充滿信心。盛博士的人生哲學是：傳播、轉化正能量給身邊有需要的人，我衷心希望他堅定不移的正面積極態度，能感動我們的畢業生，給予他們勇氣和信心迎接未來的挑戰。

副校監先生，為表彰盛智文博士在香港文化和旅遊業發展方面成就斐然，積極投入社區服務，英明領導社區團體，在此本人謹恭請校長引介盛智文博士接受本校的榮譽工商管理博士學位。

英文贊辭由區啟明教授撰寫及宣讀